Wat is design?:  
Design is de vormgeving en presentatie van objecten, omgevingen en ervaringen. Het doel van design is het gebruik van het object, de omgeving of de ervaring te veranderen zodat er meer mensen komen om het te bezoeken. Design voegt waarde, betekenis en kwaliteit (vorm, kleur, vlakverdeling, textuur, geur, geluid, dimensie) toe aan een product.  
Design wordt gezien als een creatief proces waarbij extra waarde, betekenis en kwaliteit aan communicatie, een product, omgeving of ervaring wordt toegevoegd. Je kunt design eigenlijk ook omschrijven als een strategie om tot verandering te komen.

Designopleidingen:  
Er zijn in Nederland tientallen opleidingen voor design. Van universiteiten, academies, hogescholen, ROC’s, grafische lycea, werkplaatsen tot particuliere instituten. Deze opleidingen bestrijken alle vormen van design. Grafische vormgeving, industriële vormgeving, mode, typografie, web design, interaction design, experience design, humanitarian design, designmanagement en meer.

Design wordt steeds belangrijker:  
In een tijd waar producten functioneel gezien meer en meer op elkaar gaan lijken wordt de stijl en de beleving van een product belangrijker. Design is het instrument bij uitstek om stijl en beleving van een product of omgeving te beïnvloeden. Design is dan ook steeds meer hét instrument voor een bedrijf of organisatie om zich te onderscheiden.

Kosten van design:  
De vraag is niet te beantwoorden in zijn algemeenheid. Het hangt af van de opdracht en de prijs die de designer er voor vraagt. Design is een arbeidsintensief proces en werk voor specialisten en is daarom niet goedkoop. Daar staat tegenover dat design weliswaar geld kost maar ook geld kan opleveren in de vorm van efficiëntere productie, een beter imago en hogere verkoop.

Soorten design:

Graphic design:  
Het proces van het vertalen van inhoud of informatie in vorm. Met tekst en beeld als materiaal wordt informatie geordend, gevormd en bewerkt zodat efficiënte communicatie mogelijk wordt. Een zekere doelgerichtheid is essentieel. Dit proces heeft zijn wortels in tradities als litteratuur, boekdrukkunst en beeldende kunst.

Information design:  
Information design gaat evenals grafische vormgeveing over het selecteren, analyseren, organiseren en presenteren van informatie in een heldere, zinvolle en aansprekende vorm.

Corporate design:  
Corporate design is gericht op het ontwikkelen van logo’s en/of beeldmerken en de daaruit voortvloeiende huisstijltoepassingen of huisstijldragers. Huisstijldragers varieren van visitekaartje, flyers, website, bedrijfskleding enz. Corporate design is een onderdeel van corporate communicatie.

Brand design:  
Brand design richt zich op het ontwikkelen en vormgeven van een merk of brand. Het is verwant aan corporate design maar een merk of brand kan een min of meer op zichzelf staand onderdeel zijn binnen een corporate verband. Denk aan de lancering van een nieuw product, merk of winkelformule. In brand design komen disciplines als marketing, finance, management, communicatie en design samen.

Web design:  
Webdesign is gericht op het vormgeven van websites en presentaties voor het web. Hoewel verwant met grafische vormgeving ontwikkelt webdesign zich tot een aparte discipline. Vorm, kleur, vlakverdeling, typografie,tekst en beeld zijn vanouds belangrijke instrumenten voor designers. Het medium internet vereist nieuwe vaardigheden en inzichten. Nieuwe instrumenten zijn animatie, geluid, navigatie en interactiviteit.

Interaction design:  
Interaction design richt zich op de omgang van mensen met toepassingen van moderne techniek als computers, MP3-spelers, telefoons, wizards, games e.d. Techniek wordt onbedoeld nogal eens ontwikkeld zonder veel rekening te houden met de gebruiker. Interaction design draait het om. Het systeem wordt aangepast aan de gebruiker

Experience design:  
Experience design is een nog niet veel gebruikte term die verwijst naar het vormgeven van een beleving met inzet van alle emoties, zintuigen en dimensies. Het gaat hierbij om meer dan websites en schermpresentaties.

Industrial design:  
Industrial design richt zich op het oplossen van problemen bij de industriele vervaardiging van producten.

Fashion design:  
Fashion design richt zich op het ontwerpen van mode en lifestyle.

Design is instrumenteel en staat niet op zichzelf zoals kunst. Design voegt waarde toe aan een product. Kunst is het product zelf. Design is toegepaste kunst.